

Information

DLD 2007 – die digitale Elite zu Gast in München **Mit Niklas Zennström, Norman Foster, Luc Besson, Marissa Mayer,** **Peer Steinbrück, Nicholas Negroponte**

Vom 21. bis zum 23. Januar 2007 findet die Münchner Digitalkonferenz DLD (Digital – Life – Design) in München statt. Bereits zum dritten Mal sind Verleger Dr. Hubert Burda und Hightech-Investor Dr. Yossi Vardi die Schirmherren. Sie bringen international führende Experten, Gestalter und Pioniere aus digitaler Industrie, Medien, Kunst und Design zusammen. Zwei Tage vor dem World Economic Forum (WEF) in Davos treffen sich 700 ausgesuchte Teilnehmer zum Austausch neuer Entwicklungen.

Die Zukunft von Märkten, Gesellschaft und Lifestyle ist die Kernfrage dieser europäischen Innovationskonferenz. Die thematischen Schwerpunkte liegen in den Bereichen „Digital – Life – Design“, weil alle Lebensbereiche immer stärker von der Digitalisierung beeinflusst werden. Gezeigt werden neue Strömungen in Kunst, Architektur, Design und wie NGOs (Non-Governmental Organizations) vernetzt arbeiten. Inhaltliche Schwerpunkte sind auch: „Gutenberg 3.0 - Media in Transition“, „Audiences, Communities & Brand Spaces“, „Startups made in Europe“, „Search, Social Networks & Gaming“, „Future of TV & Wireless Revolution“, „Digital Art & Design – Aufbruch in eine Neue Moderne?“ sowie „The Climate Challenge“.

„Medien, Märkte und Lösungen zu gesellschaftlichen Herausforderungen werden in der globalen, digitalisierten Welt des 21. Jahrhunderts von Netzwerken und Innovatoren geprägt. Für sie wollen wir mit DLD eine Plattform schaffen“, so Dr. Marcel Reichart. Er ist zusammen mit Stephanie Czerny Geschäftsführer R&D, Marketing & Communications bei Hubert Burda Media und Gastgeber von DLD 2007. Stephanie Czerny: „DLD, die Münchner Digitalkonferenz ist von hoher Offenheit, Nachhaltigkeit aber auch Heiterkeit geprägt. Das macht ihre besondere Atmosphäre aus und lässt die DLD-Community von Jahr zu Jahr wachsen.“

Unter den 70 internationalen Referenten sind u. a.:

Thierry Antinori (Lufthansa), Chris Bangle (BMW Group), Luc Besson (Regisseur), Tim Brown (IDEO), Matt Cohler (facebook), Beth Comstock (NBC Universal), Andreas Gurski (Künstler), Olafur Eliasson (Künstler), Caterina Fake (Flickr), Lord Norman Foster (Architekt), Rainer Hillebrand (Otto Group), Arianna Huffington (The Huffington Post), Marissa Mayer, (Google), Miltos Manetas (Künstler), Walter Mossberg (Wall Street Journal), Futurologe John Naisbitt, Nicholas Negroponte (MIT Media Lab), Craig Newmark (Craig's List), Finanzinvestor Ronny Pecik (Victory), David de Rothschild (Adventure Ecology), Christiane zu Salm, Oliver Samwer, David Sifry (Technorati), Finanzminister Peer Steinbrück, Autor Bruce Sterling, Martin Varsavsky (FON), Erik Wachtmeister (A Small World), der chinesische Künstler Ai Weiwei, Wissenschaftler Ernst-Ulrich von Weizsäcker und Niklas Zennström (Skype).

Hintergrund:

Vom 21. bis zum 23. Januar 2007 findet die Münchner Digitalkonferenz DLD (Digital – Life – Design) im Forum der HypoVereinsbank statt. Bereits zum dritten Mal sind Verleger Dr. Hubert Burda und Hightech-Investor Dr. Yossi Vardi die Schirmherren. Sie bringen international führende Experten, Gestalter und Pioniere aus digitaler Industrie, Medien, Kunst und Design zusammen. Zwei Tage vor dem World Economic Forum (WEF) in Davos treffen sich 700 ausgesuchte Teilnehmer zum Austausch neuer Entwicklungen.

„Deutschland – Land der Ideen“ ist offizieller Kooperationspartner von DLD 2007. Weitere exklusive DLD-Partner für das Event 2007 sind 3i, Altium, Atlas Venture, BMW, Burda Community Network, Burda Digital, Burda Lifestyle Community, Burda People Group, CNBC Europe, EnBW, FOCUS, GE, Google, Goldman Sachs, HP, Hotel Bayerischer Hof, HypoVereinsbank, Lufthansa, NBC Universal, OTTO, Serviceplan, Sixt, Solon, Tomorrow Focus AG und Vodafone. DLD 2007 ist CO₂-neutral. Täglich aktualisierte Informationen finden Sie unter: **www.dld-conference.com**, hier wird die Konferenz auch live gestreamt. DLD 2007 ist CO₂-neutral.

Weitere Informationen:

Susanne Bömmel
Hubert Burda Media Presse-Kommunikation
Fon: 0 89 / 9250 – 3509
Mail: susanne.boemmel@burda.com

München, 12. Januar 2007